

El Nuevo Marco de Estándares **F a i r t r a d e**



para Organizaciones de Pequeños Productores

propósito de los estándares



El Comercio Justo es una estrategia para promover el desarrollo sostenible y reducir la pobreza a través de condiciones comerciales más justas.

- ▶ El acceso a mercados bajo condiciones comerciales más equitativas es un **medio para el desarrollo sostenible** y conduce al **empoderamiento** de las organizaciones de pequeños productores y el **mejoramiento del bienestar social y económico** de sus asociados.
- ▶ Los Estándares Fairtrade **establecen las condiciones** para poder participar en el Comercio Justo.

estructura de los estándares



Los Estándares de Comercio Justo Fairtrade para Organizaciones de Pequeños Productores son distribuidos en 4 capítulos.

1. **Los requisitos Generales** ▶▶ definen que se entiende por organización de pequeños productores.
2. **Los requisitos Comerciales** ▶▶ establecen las prácticas comerciales más justas.
3. **Los requisitos de Producción** ▶▶ son las buenas prácticas productivas esperadas que ayudan a *asegurar medios de vida más sostenibles*.
4. **Los requisitos de Negocio & Desarrollo** ▶▶ visibilizan el enfoque particular del Comercio Justo que toma la organización social de los pequeños productores *como base para el desarrollo sostenible y el empoderamiento*.

estructura de los estándares



Hay dos tipos de requisitos:
Los requisitos “básicos” y los requisitos “de desarrollo”.

Los requisitos BÁSICOS reflejan los principios centrales del Comercio Justo Fairtrade y obligatoriamente deben ser cumplidos.

Algunos requisitos BÁSICOS son MAYORES. Un incumplimiento de un requisito Mayor lleva a la suspensión inmediata de la certificación.

Los requisitos de DESARROLLO son las mejoras continuas que deben demostrar las organizaciones con el tiempo. De manera progresiva se espera el cumplimiento con estos requisitos lo cual se mide con el sistema SCORE.

Cada requisito tiene **asignado un número (0, 1, 3, 6, 9)** que corresponde al número de años que lleve la organización certificada en el Comercio Justo Fairtrade cuando se espera que la organización cumpla con dicho criterio.

estructura de los estándares



comercialización

Requerimientos por encima de las prácticas y normas comunes del comercio convencional:

Trazabilidad

Contratos

Uso de Marca Fairtrade

producción

Requerimientos para una producción socialmente responsable y ambientalmente sostenible, basados en estándares existentes de la industria:

Condiciones laborales

Salud y Seguridad

Manejo ambiental

negocio&desarrollo

Requerimientos orientados a procesos de desarrollo y de empoderamiento:

Organización democrática y participativa

Administración transparente

Planeación para el desarrollo

organizaciones de pequeños productores

¿qué es un pequeño productor?



La primera parte de los estándares son unos requisitos generales para verificar si realmente estamos hablando de una organización de pequeños productores, tal como la define el Comercio Justo Fairtrade.

Se entiende por pequeño productor aquel que no depende estructuralmente de trabajo contratado permanente, administrando su plantación principalmente con su propio trabajo y el de su familia.



Una organización de pequeños productores es una organización legalmente constituida donde la mayoría de sus asociados son pequeños productores.

¿qué es un pequeño productor?



Fairtrade reconoce un pequeño productor por las siguientes **características**:

*Si el cultivo **no** es intensivo en mano de obra (p.ej. café, cacao):*

- ▶ El **trabajo agrícola** en la finca es realizado principalmente por el productor y su familia.
- ▶ El productor **no contrata trabajadores** durante todo el año.



Si el cultivo es intensivo en mano de obra (p.ej. fruta fresca):

- ▶ El **número de trabajadores permanentes** contratados por el productor es menor que el máximo establecido por la certificadora.
- ▶ El **área del cultivo** es menor a la media de región establecida por la certificadora.
- ▶ El productor pasa la mayor parte de su **tiempo** trabajando en actividades agrícolas de la finca.
- ▶ La mayor parte de sus **ingresos** provienen de la finca.

1. requisitos generales



M

La mayoría de los miembros de la organización son pequeños productores

O

Más del 50% del producto vendido por la organización bajo condiciones del Comercio Justo debe ser producido por pequeños productores

- ▶ Para saber si la mayoría de los asociados cumple con la definición de pequeño productor y que la mayor parte del producto vendido como Fairtrade proviene de los pequeños productores, es necesario que lleven un **listado actualizado de los asociados** de la organización con información de:
 - el **estatus** del asociado,
 - su **área** del cultivo,
 - una estimación del **volúmen de producción**,
 - el **número de trabajadores** que contrata permanente y/o temporalmente.

1. requisitos generales



M

La organización debe aceptar las auditorías de sus instalaciones, así como de sus locales subcontratados y proporcionar información a petición del órgano de certificación.

O

La organización debe nombrar a una persona de contacto para todos los asuntos de la certificación. Esta persona debe mantener informado al órgano de certificación con los datos de contacto e información importante.